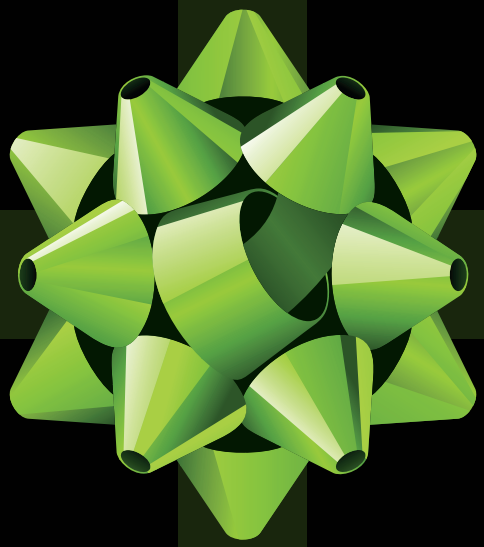
Deloitte.



Estudio de Consumo Navideño

Conectados a la recuperación

Situación económica y percepción de futuro

El 74% de los consumidores españoles considera que la situación económica actual del país es estable o en crecimiento, frente al 52% de los europeos. Las perspectivas sobre el futuro también mejoran sustancialmente.

Calendario de compras

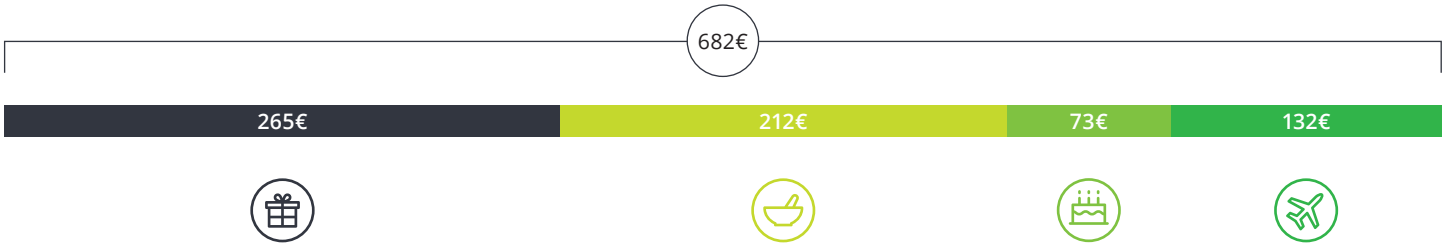
Un año más, diciembre seguirá siendo el mes estrella para las compras, con el 66% de las compras, y con la primera quincena como la preferida para el 39% de los encuestados. Noviembre, con un 23%, va consolidándose como segunda opción, impulsado por el efecto "Black Friday".

Presupuesto total

El optimismo con el que los consumidores españoles miran al futuro tiene su reflejo en el presupuesto navideño para 2016, que será de 682 euros, un 4% superior al gasto real de 2015.

Reparto del presupuesto

Los regalos seguirán constituyendo la mayor parte del presupuesto navideño, un 39%, seguido por el gasto en comida, que con un incremento del 7% es la partida que más crece este año. Por primera vez, el canal online se lleva más de un cuarto del presupuesto.



Regalo más deseado

Un año más, el regalo más deseado será el dinero, seguido por Ropa y calzado. La entrada más fuerte en el Top 10, con una subida de 8 puestos, la protagoniza este año Comida y Bebida.

Regalo más comprado (adulto)

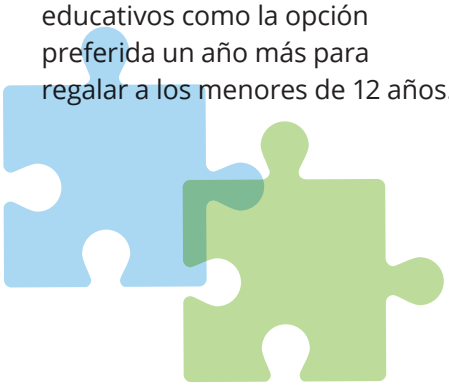
Los regalos prácticos siguen siendo las estrellas de las navidades, con Ropa y calzado, Libros y Perfumes y cosméticos en un estable Top 3 de regalos para los adultos.

Regalo más comprado (adolescente)

Los videojuegos se mantienen en el primer puesto en el Top 10 de regalos para adolescentes, en un año en el que desciende la intención de compra de tablets y smartphones.

Regalo más comprado (niños)

Para los más pequeños la diversión vence sobre la practicidad, con los Juguetes educativos como la opción preferida un año más para regalar a los menores de 12 años.



Fuentes consultadas

Las tiendas online son, indiscutiblemente, la opción preferida a la hora de buscar información sobre regalos, muy por encima de motores de búsqueda o comparadores.

Dónde comprar

Los grandes almacenes mantienen su liderazgo como los lugares preferidos por los españoles a la hora de comprar sus regalos. El hipermercado sigue siendo el rey en la compra de alimentación.

© 2016 Deloitte, S.L.

Diseñado y producido por el Dpto. de Comunicación, Marca y Desarrollo de Negocio, Madrid.